

Marketing-Spezialist (m/w/d)

Die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen ist eines der weltweit führenden Orchester und begeistert mit ihrem einzigartigen Musizierstil überall ihr Publikum. Mit ihrem künstlerischen Leiter (seit 2004 Paavo Järvi) hat sie mehrfach Interpretationsgeschichte geschrieben. Zahlreiche Tourneen im In- und Ausland, sowie Abonnement- und Kammerkonzerte in Bremen gehören zu den Hauptaktivitäten des Orchesters. Die Musikerinnen und Musiker sind Gesellschafter und bestimmen alle wesentlichen künstlerischen und wirtschaftlichen Belange mit. Die Trägergemeinschaft ist gemeinnützig. Seit 2007 firmiert mit dem Zukunftslabor eine eigenständige Marke für Musik als Motor von Gesellschaft unter dem Dach der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen.

Zur Leitung unseres Marketingteams suchen wir ab sofort einen

erfahrenen Marketing-Spezialisten (m/w/d)

in Vollzeit.

Zu Ihren vielfältigen Aufgaben gehören unter anderem:

- Konzeption, Koordination und Realisierung von Marketingmaßnahmen - klassische Werbung, Direktmarketing, Kampagnen, Events, Online-Marketing, Maßnahmen zur Kunden- und Sponsorenbindung etc.
- Kontinuierliche Pflege des Markenauftritts
- Zielgruppenorientiertes Verfassen von werblichen und informativen Texten
- Planung und Kontrolle des Budgets
- Führung des Marketing Teams im operativen Tagesgeschäft, in der Projektarbeit und bei organisatorischen Aufgaben
- Schnittstellenfunktion zu den Bereichen, Kommunikation, Finanzen, Artistic, Zukunftslabort

Ihr Profil:

- abgeschlossenes BWL-Studium oder ein vergleichbarer Abschluss
- mehrjährige Berufserfahrung
- Erfahrung im Projektmanagement
- Sicher im Umgang mit Microsoft Office und anderen Computerprogrammen
- Zu Hause in der social media world
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbstständige, strukturierte und teamorientierte Arbeitsweise
- ausgeprägtes Kommunikations- und Organisationstalent
- hohes Verantwortungsbewusstsein
- Führungserfahrung

- in Stress-Situationen souverän und gelassen sowie ein hohes Maß an Flexibilität und Belastbarkeit
- Interesse am Kulturbetrieb und klassischer Musik

Werden Sie Teil eines motivierten Teams in einem der weltweit erfolgreichsten Kulturunternehmen.

Wir bieten Ihnen

- einen verantwortungsvollen Aufgabenbereich mit viel Raum für selbstständiges Arbeiten
- ein spannendes Umfeld in einem erfolgreichen Kulturunternehmen
- ein angenehmes Arbeitsklima in einem motivierten Team
- einen vielseitigen und abwechslungsreichen Arbeitsplatz
- gute Erreichbarkeit in der Bremer Innenstadt
- 30 Tage Urlaub

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und Ihrer Gehaltsvorstellung in einem pdf-Dokument (max. 4 MB) bis zum 21. März 2021 per E-Mail an Sven Asendorf, Leitung Finanzmanagement: bewerbung@kammerphilharmonie.com

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Weitere Informationen finden Sie unter www.kammerphilharmonie.com und www.zukunftslabor.com