

PROJEKTMANAGEMENT, MARKETING UND EVENTS (m/w/d) (40h/Woche)

Die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen ist eines der weltweit führenden Orchester und begeistert mit ihrem einzigartigen Musizierstil überall ihr Publikum. Mit ihrem künstlerischen Leiter (seit 2004 Paavo Järvi) hat sie mehrfach Interpretationsgeschichte geschrieben. Zahlreiche Tourneen im In- und Ausland, sowie Abonnement- und Kammerkonzerte in Bremen gehören zu den Hauptaktivitäten des Orchesters. Die Musikerinnen und Musiker sind Gesellschafter und bestimmen alle wesentlichen künstlerischen und wirtschaftlichen Belange mit. Die Trägergemeinschaft ist gemeinnützig.

**Als Teil unseres Marketingteams suchen wir ab sofort einen Projekt- und Eventmanager
(m/w/d)**

Die Regelwochenarbeitszeit beträgt 40 Stunden und schließt Abend- und Wochenenddienste sowie die Begleitung von Konzertreisen ein. Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet.

Ihre Aufgabengebiete:

- selbständige und eigenverantwortliche Vorbereitung, Durchführung und Nachbearbeitung von Veranstaltungen wie Konzertempfangen, Probenbesuchen und Spezialevents
- Zentraler Ansprechpartner bei Veranstaltungen einschließlich der Koordination sämtlicher Gewerke
- Einladungs- und Kontaktmanagement
- Koordination von Konzertkarten
- Ansprechpartner für VIP Gäste und Unterstützerkreise

Ihr Profil:

- mehrjährige Erfahrung im Projekt- und Veranstaltungsmanagement
- Interesse am Kulturbetrieb und klassischer Musik
- ausgeprägtes Kommunikations- und Organisationstalent
- entspannter Umgang mit Stresssituationen
- hohes Maß an Flexibilität und Belastbarkeit, auch auf Tourneen oder Abendveranstaltungen
- aktive Übernahme von Verantwortung bei Projekten
- gute Englischkenntnisse
- Reisebereitschaft
- sicherer Umgang mit Word, Excel, Outlook etc.
- Spaß am Arbeiten im Team

Werden Sie Teil eines motivierten Teams in einem der weltweit erfolgreichsten Kulturunternehmen. Wir bieten einen fundierten Einblick in das Arbeitsfeld Event- und Projektmanagement und eigenverantwortliches Arbeiten in einem jungen, engagierten Marketingteam.

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und Ihrer Gehaltsvorstellung in einem pdf-Dokument (max. 4 MB) bis **Montag, 24. August 2020** per E-Mail an Till Krägeloh, Leitung Marketing: bewerbung@kammerphilharmonie.com.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Weitere Informationen finden Sie unter www.kammerphilharmonie.com